

SPANNENDE AUFGABE FÜR TECHNIKBEGEISTERTEN WEB-PROFI

Als internationaler Technologiekonzern mit rund 8.000 Mitarbeitern rund um den Globus zählen wir in unserem Segment zu den erfolgreichsten der Welt. Wir setzen mit Hightech-Produkten, die in Zukunftsindustrien zum Einsatz kommen, konsequent auf Innovation und höchste Qualitätsstandards. Klar, dass wir diesen hohen Anspruch auch in der digitalen Welt für unsere internationalen Kunden erlebbar machen wollen. Als technisch versierter Web-Generalist übernehmen Sie dabei eine zentrale Rolle in unserer Unternehmenszentrale an einem attraktiven Standort in Bayern, **zwischen München und Salzburg**.



ONLINE MARKETING MANAGER INTERNATIONAL (M/W/D)*

WEITERENTWICKLUNG • PERFORMANCE • SEO • DATA-ANALYTICS

Der Launch unserer neuen Corporate Website war ein voller Erfolg. Der Rollout in unseren Landesgesellschaften ist nahezu abgeschlossen. Weitere spannende Digitalprojekte sind in der Pipeline. Wir sind bereit für die nächste Phase und für einen Web-Profi, der Verantwortung für die marketingtechnische Seite unseres weltweiten Internetauftritts und unserer Online-Marketing-Aktivitäten übernimmt.

Ihre Aufgaben:

- Sie sind für die kontinuierliche (Weiter-)Entwicklung unserer Corporate Website sowie der internationalen Webauftritte verantwortlich und übernehmen das technische und marketingorientierte Projektmanagement von Web- und Online-Marketing-Projekten.
- Für die technische Umsetzung Ihrer Vorhaben stehen Ihnen Webagenturen und weitere externe Dienstleister zur Seite, deren Aktivitäten Sie steuern und mit allen internen Beteiligten sowie den Niederlassungen koordinieren.
- Sie stellen sicher, dass unsere Website eine ungetrübte User-Experience gewährleistet und auch CMS und Schnittstellen zu Produktdatenbanken für unsere internen Nutzer reibungslos funktionieren. Optimierungsanalyse und Fehlermanagement sind daher für Sie „Chefsache“.
- Durch die kontinuierliche (Weiter-)Entwicklung von Funktionen, Anwendungen, Add-ons und digitalen Prozessen machen Sie unsere Web-Präsenzen stetig noch attraktiver und effizienter für unsere Kunden auf der ganzen Welt.
- Klar, dass Sie bei alldem eine optimale Performance anstreben. Ob SEO, SEA ... – Sie ziehen alle Register, um Ihre Websites im Suchmaschinen-Ranking ganz nach vorn zu bringen und den Traffic und die Sichtbarkeit von Themen zu erhöhen.
- In Abstimmung mit Content-Marketing-Spezialisten und Produktbetreuern sowie weiteren Fachbereichen konzipieren Sie den optimalen Online-Media- und Maßnahmen-Mix für Product-Launches und Online-Kampagnen. Ob Landingpage oder Microsite, Gated Content oder ... – Sie wissen, mit welchen Instrumenten wir definierte Ziele erreichen und Leads gewinnen.
- Durch aussagefähige KPIs sowie professionelles Monitoring, Analysen, Website- und Kampagnen-Reports schaffen Sie die Basis für die kontinuierliche Optimierung unserer Online-Präsenzen und Online-Marketing-Maßnahmen.
- Internationale Zusammenarbeit ist ein wichtiger Aspekt Ihrer Arbeit. Als zentrale Instanz entwickeln Sie die Vorgaben für unsere internationalen Auftritte und unterstützen die internationalen Online-Kollegen bei der lokalen Umsetzung von Themen und Kampagnen.

Ihr Profil:

- Ausbildung/Studium im Bereich Marketing, Wirtschafts- oder Medieninformatik oder Ausbildung als Fachinformatiker
- Einige Jahre Erfahrung im Website- und Projektmanagement sowie im Online-Marketing im B2B-Umfeld für technisch anspruchsvolle Produkte – auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Profi im Umgang mit Web-Technologien mit einem umfassenden Verständnis für das Backend sowie für Schnittstellen zu Produktdatenbanken und weiteren Systemen
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (bevorzugt TYPO3)
- Fit im Umgang mit Web Analytics und SEO Tools: z. B. Google Analytics & Search Console, Screaming Frog, SISTRIX
- Versiert in der Erstellung von Trackingkonzepten und Performance Reports
- Kommunikationsstark – fließend auch auf Englisch; Freude an der Zusammenarbeit in interdisziplinären, multikulturellen Teams

Sie erkennen Ihre Chance? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung: bitte **online** mit Angabe der **Kennziffer 11603** sowie des möglichen **Eintrittstermins** und Ihrer **Gehaltsvorstellung** an die von uns beauftragte Agentur. Unter Berücksichtigung Ihrer Sperrvermerke wird FiEBES IN COMPANY Ihre Unterlagen direkt an uns weiterleiten. Erste Fragen beantwortet Ihnen Heike Fiebes gern unter Tel. 06101/80275-0.

Online-Bewerbung

FiEBES
IN COMPANY
Personalmarketing

FiEBES IN COMPANY
Personalmarketing GmbH
Frankfurter Straße 14b
D-61118 Bad Vilbel
Tel. 06101/80275-0
www.fiebes.de