

Wir sind eine kleine Spezialagentur mit großem Anspruch. Unsere Kunden in Deutschland und Europa setzen auf unsere Vielseitigkeit. Denn wir verbinden die Kreativität einer innovativen Kommunikations- und Mediaagentur mit sehr viel Know-how rund um Personal und Rekrutierung. Mit kreativen Personalanzeigen, Online- und Offline-Kampagnen, Personalmarketing-Konzepten, Broschüren, Websites, Events und Co. begeistern wir Menschen für attraktive Arbeitgeber und für spannende Berufe. Wir haben noch viel vor! Sie auch? Dann übernehmen Sie in unserem kollegialen Team in unserem neuen modernen Büro im **Zentrum von Bad Vilbel bei Frankfurt/Main** eine wichtige Rolle – in **Teilzeit, 20 bis 30 Stunden pro Woche**.



PROFI ODER QUEREINSTEIGER ALS MEDIA-REFERENT*IN PERSONALMARKETING

Unser Agenturteam hat viele spannende Aufgaben und ein gemeinsames Ziel. Wir wollen unseren Kunden die beste Beratung und den besten Service bieten – auf der ganzen Linie. Dafür arbeiten unsere Media-Expert*innen mit Kolleg*innen aus Text und Grafik mit sehr viel Spaß Hand in Hand zusammen. Wenn Sie Lust darauf haben, gemeinsam mit uns einen Top-Job für tolle Kunden zu machen – herzlich willkommen.

In einem individuellen Training on the Job arbeiten wir Sie intensiv in Ihre sehr abwechslungsreichen Aufgaben ein. Schon bald übernehmen Sie Verantwortung für die Abwicklung von Personalanzeigen und Kampagnen sowie die Mediaberatung unserer Kunden und werden sich Schrittweise auch in die Innovationsprojekte der Agentur einbringen.

Aufgaben-Schwerpunkte:

- 1.) Abwicklung von Personalanzeigen und Personalmarketing-Kampagnen in Online-Jobbörsen, Social Media, Suchmaschinen und weiteren Online- und Offline-Kanälen
 - Erstellen von Personalanzeigen mit einem DTP-Programm
 - Korrekturlesen der Anzeigen und Qualitätskontrolle
 - Beauftragung der Anzeigen bei den Medien und Sicherstellung der Auffindbarkeit (SEO)
 - Nachverfolgung der Anzeige und Kampagnen während der Laufzeit: Monitoring der Performance, Analyse von Zugriffszahlen
- 2.) Media
 - Recherche von Medien, Online-Plattformen und Jobbörsen für spezielle Zielgruppen und Fachthemen
 - Erstellung von Mediaempfehlungen
 - Beratung von Kunden im Hinblick auf geeignete Medien online und offline
 - Mitwirkung an Personalmarketing-Projekten von der Konzeptionsphase über Strategieentwicklung bis zur Ausarbeitung detaillierter Maßnahmen-Empfehlungen
- 3.) Eigenverantwortliche Betreuung und Weiterentwicklung eines Themenschwerpunkts innerhalb des Agenturteams: z. B. Azubi-Marketing, Hochschulmarketing, Social Media, ... Mitwirkung an Innovationsprojekten.

Profil:

Gefragt ist eine pfiffige, intelligente, sehr engagierte Persönlichkeit, die sich mit Spaß und Elan mit neuen Aufgaben und Themen vertraut macht. Wir suchen niemanden, der nur auf Anweisung arbeiten kann, sondern jemand der selbst mitdenkt und – nach der Einarbeitung – sehr eigenständig und sehr sorgfältig arbeitet. Teamfähigkeit ist bei uns sehr wichtig, da unser kleines Team jederzeit sehr eng zusammenarbeitet.

- Abgeschlossene Ausbildung z. B. als Medienkaufmann*frau für Digital und Print oder Kaufmann*frau für Marketingkommunikation. Aber auch als Bachelor Medienwirtschaft oder Medienmanagement sind Sie herzlich willkommen!
- Einige Jahre Berufserfahrung!
Entweder in einer Media- oder Personalmarketing-Agentur, gern auch im Recruiting
Alternativ Erfahrung in mindestens zwei der folgenden Bereiche: Anzeigenschaltungen in Online- und Printmedien, Online-/Digital-Marketing, SEM/SEO, Media-Recherche, Cross-Media DTP-Service, Auftragsabwicklung
- Exzellente Deutschkenntnisse, gutes Sprachgefühl und Sicherheit in Orthographie und Grammatik sind ein Muss
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Word, Excel und idealerweise PowerPoint, Anwendererfahrung mit Datenbank-Systemen
- Sehr fit im Umgang mit Internet und neuen Medien
- Erste Erfahrung in Recherche und Informationsbeschaffung
- Kommunikationsstärke – auch auf Englisch – ist wichtig, da vielfältige Kontakte zu Jobbörsen und Kunden zum Alltag gehören

Unser Angebot:

- Mitarbeit in einem kleinen, sehr kollegialen Team
- Die Möglichkeit, sehr viel Neues zu lernen
- Die Chance, sich mit dem Unternehmen weiter zu entwickeln

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung: bitte **per E-Mail** mit Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Erste Fragen beantwortet Ihnen Heike Fiebes gern unter Tel. 06101/802750.

FiEBES
IN COMPANY
Personalmarketing

FiEBES IN COMPANY
Personalmarketing GmbH
Frankfurter Straße 14 b
61118 Bad Vilbel
Tel. 06101/802750
E-Mail: bewerbung@fiebes.de
www.fiebes.de