



**Adding Quality to
People's Lives –
and to your career**

+GF+

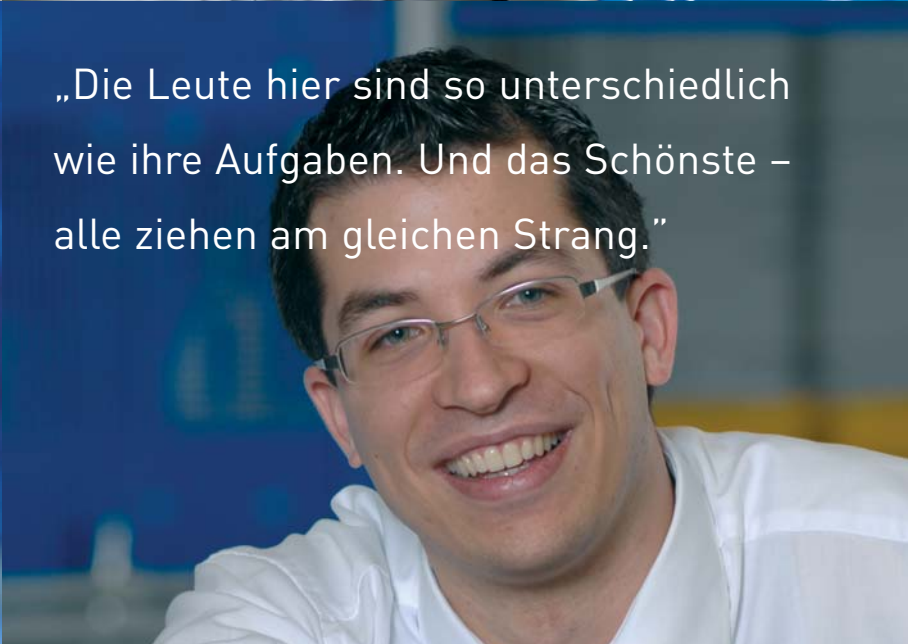
GEORG FISCHER

Sind Sie unser Karrieretyp?

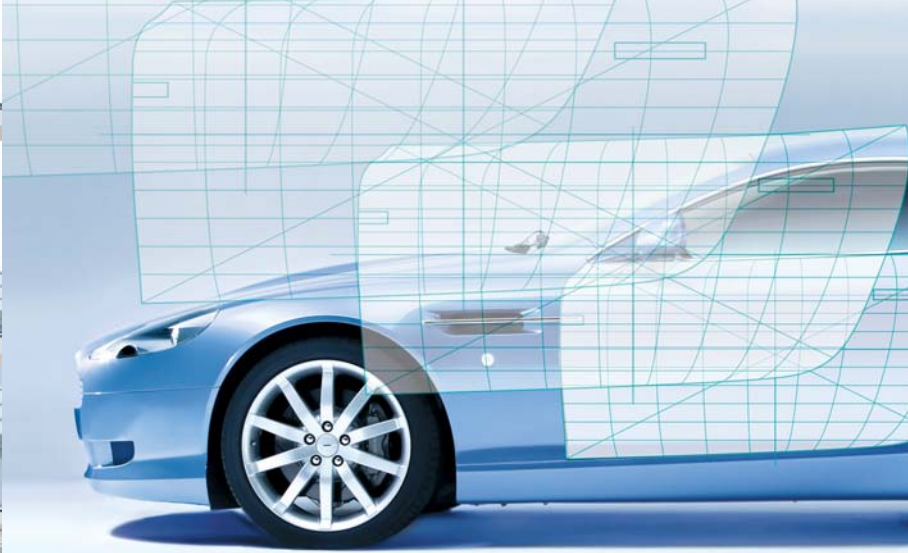
Gar nicht leicht, diese Frage zu beantworten. Denn wir bei GF setzen nicht auf bestimmte „Typen“, sondern auf den richtigen Menschen für die richtige Aufgabe am richtigen Ort zur richtigen Zeit. Mit drei global agierenden, erfolgreichen Unternehmensgruppen, 140 Niederlassungen, unterschiedlichsten Technologien, Kundengruppen und internationalen Wachstumsstrategien bieten wir eine Vielzahl interessanter Herausforderungen mit verschiedensten Anforderungen. Und für jede brauchen wir den passenden „Typ“ mit der passenden Qualifikation und der nötigen Begeisterung für genau diese Aufgabe.

Deshalb finden Ingenieure, Naturwissenschaftler, Informatiker und Wirtschaftswissenschaftler mit ganz unterschiedlichen Talenten, Fähigkeiten, Persönlichkeiten und Vorlieben die Aufgabe, die zu ihnen passt, bei uns. Und natürlich auch die entsprechenden Entwicklungsperspektiven! Vielleicht auch Sie?

Ein paar Gemeinsamkeiten gibt es natürlich doch. Und die sind ausschlaggebend: Begeisterung für innovative Technologien und für technische Perfektion eint uns alle. Menschen, die MACHEN, bringen GF voran. Wenn Sie lieber selbst zupacken als zuzusehen, finden Sie bei uns ideale Voraussetzungen – von Anfang an. Wenn Sie bereit sind, Neues auszuprobieren, und auch den Mut haben, Fehler zu machen, finden Sie bei uns Offenheit für Ihre Ideen. Wenn Sie den Ehrgeiz haben, das, was Sie tun, hervorragend zu machen und permanent hinzuzulernen, sind wir bereit, mit Ihnen die Extrameile zu gehen und Sie bei Ihrer persönlichen Entwicklung zu fördern.



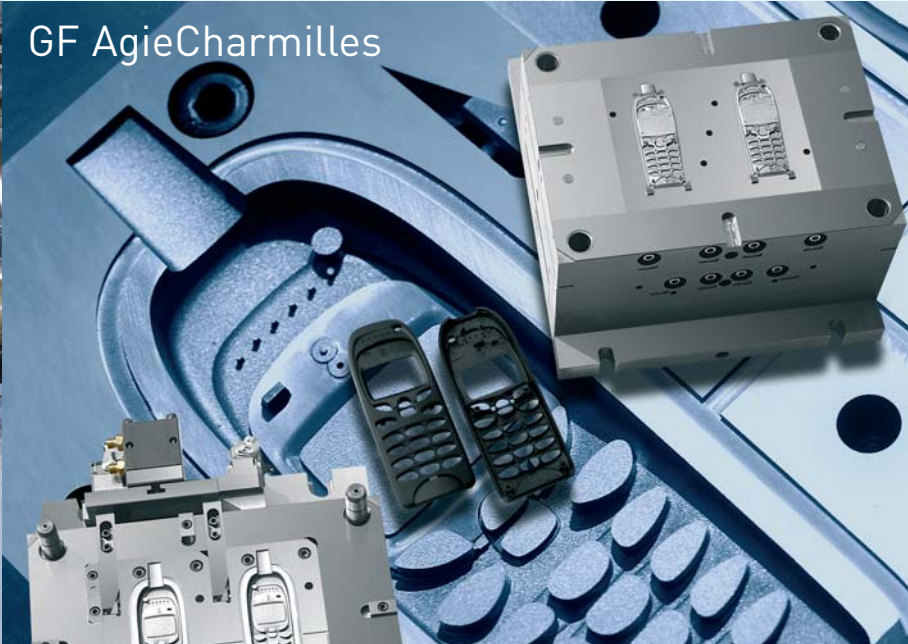
„Die Leute hier sind so unterschiedlich wie ihre Aufgaben. Und das Schönste – alle ziehen am gleichen Strang.“



GF Automotive



GF Piping Systems



GF AgieCharmilles

Der Georg Fischer Konzern

1 Konzern, 3 Unternehmensgruppen, 1001 Herausforderungen

Berufsstart bei einem grossen, international erfolgreichen Industriekonzern, der eine Vielzahl von Entwicklungsperspektiven bietet? Oder doch besser bei einem Mittelständler mit flachen Hierarchien, bei dem man schnell Verantwortung übernehmen kann? Die richtige Antwort: GF! Denn wir bieten Ihnen das Beste aus beiden Welten.

Mit mehr als 12 000 Mitarbeitenden und 140 Niederlassungen sind wir ein Konzern, der in der Welt vieles bewegt. Durch dezentrale Strukturen und überschaubare Einheiten sind wir flexibel genug, um schnell auf neue Anforderungen von Kunden und Märkten zu reagieren. Wir setzen auf eine Kultur, die Eigenverantwortung und Ideen fördert. Und wir verfolgen eine konsequente Innovationsstrategie. Damit sind wir bestens für die Zukunft gerüstet. Gute Wachstumsraten sowie mehr als 4 000 Patente, die wir konzernweit halten, zeigen das deutlich. Und jährlich kommen 50 neue hinzu.

Bei GF einsteigen heisst, nicht nur ein Rädchen im Getriebe, sondern Antrieb sein. Bleibt noch die Wahl, in welcher unserer drei hochinteressanten, sehr unterschiedlichen Unternehmensgruppen Sie künftig etwas bewegen wollen.

- Bei GF Automotive dreht sich alles um neueste Werkstoffe, Prozesse und Technologien in der Giessereitechnik. Kurz, um hochbeanspruchbare Gussteile aus Leichtmetall und Eisen für die automobiler Zukunft.
- Die zuverlässige Versorgung mit Wasser und Gas wird global zu einer zentralen Herausforderung. GF Piping Systems bietet mit innovativen Rohrleitungssystemen für diese und weitere Anwendungsbereiche massgeschneiderte Lösungen.
- Höchste Präzision in der Fertigung von Konsumgütern und hochwertigen Präzisionsteilen? Nichts ist unmöglich – dank Maschinen und Systemlösungen von GF AgieCharmilles.

Jede Unternehmensgruppe hat ihre ganz eigenen Vorzüge und Herausforderungen. Welche passen am besten zu Ihnen? Finden Sie es heraus.

Fakten

Gründung 1802

3 Geschäftsfelder:
GF Automotive, GF Piping Systems, GF AgieCharmilles

Jahresumsatz:
ca. 4 Milliarden CHF

Zentrale:
Schaffhausen/Schweiz

Präsenz:
Weltweit 140 Niederlassungen, davon 50 Produktionsstätten in 30 Ländern

Mitarbeitende:
Mehr als 12 000 weltweit

Forschung und Entwicklung:
Mehr als 3% des Umsatzes werden in F&E investiert



Internationale Zusammen-
arbeit bei GF hat viele
Facetten – und jede
bringt Sie weiter!

A photograph of a woman with long black braids, wearing a white shirt and a dark vest. She is leaning on a white table with her hands clasped. To her left, a small globe of the Earth sits on the table. The background is a plain white wall.

Wurzeln in der Schweiz – zu Hause in der ganzen Welt

Unser Hauptsitz ist in Schaffhausen. Unsere Wurzeln sind in der Schweiz, unsere Produkte begeistern Kunden auf der ganzen Welt, unsere Zukunft ist global. Mehr als die Hälfte unserer Mitarbeitenden sind im Herzen Europas – in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich – beschäftigt. Hier liegen die Entwicklungszentren und Produktionseinheiten, in denen neue Produkte, Technologien und Verfahren erdacht, entwickelt und realisiert werden. Mit Produktions- und Vertriebsniederlassungen in 30 Ländern sind wir hervorragend aufgestellt.

Global zu Hause

Wenn das Ihr Ziel ist, sind Sie bei GF an der richtigen Adresse. Weltweite Vertriebs-, Produktions- und Logistiknetzwerke, globale Kunden, Herausforderungen und Wachstumspotenziale in den Emerging Markets ... – all das bietet viele neue, interessante Aufgaben für unsere Mitarbeitenden und natürlich auch Entwicklungschancen für Sie. Internationalität ist nicht nur ein Schlagwort, sondern gelebte Realität in nahezu allen Arbeitsbereichen. Auch in dieser Hinsicht erwartet Sie eine ganze Bandbreite von Möglichkeiten, wie Sie bei Georg Fischer Internationalität (er)leben können. Sie reicht von der engen Zusammenarbeit und Kommunikation mit Kunden und Kollegen auf der ganzen Welt über Dienstreisen zu unseren Standorten,

Mitarbeit in internationalen Projektteams bis hin zum längeren Auslandsaufenthalt im Rahmen einer Entsendung.

Klar, dass bei uns Kommunikationsstärke – auch auf Englisch – und Freude an interkultureller Zusammenarbeit hoch im Kurs stehen.



Beispiele Nachhaltigkeit und soziales Engagement bei GF

Nachhaltig wirtschaftlich erfolgreich!

Dank unseres Nachhaltigkeitsmanagements wurden die Aktien von GF auch in eine Reihe renommierter Ökofonds aufgenommen.

Umweltmanagement – in fast allen produktions- und logistiknahen Konzerngesellschaften weltweit wurde ein Umweltmanagementsystem eingeführt und nach ISO14001 zertifiziert.

Stiftung Eisenbibliothek – die weltweit grösste private Büchersammlung zum Werkstoff Eisen.

Stiftung Clean Water – mit dem Ziel, Menschen in aller Welt den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen.

Homburger Stiftung – zur Ausbildungsförderung der Kinder von Werksangehörigen.

Erfolg und Verantwortung

Dass Erfolg und Verantwortung Hand in Hand gehen müssen, ist bei GF eine Selbstverständlichkeit. Wir wollen Nutzen stiften und Werte schaffen für Kunden, Mitarbeitende, Aktionäre, aber auch für Gesellschaft und Umwelt.

Bei GF ist der zentrale Gedanke der Nachhaltigkeit tief verankert. Zum einen haben wir dabei Umweltgesichtspunkte im Blick. Wir wollen so arbeiten, dass wir künftigen Generationen die natürlichen Lebensgrundlagen erhalten. Durch umweltgerechte Produkte und Verfahren sowie die weltweite Pflege und Weiterentwicklung zertifizierter Umweltmanagementsysteme und vielfältige Initiativen der Werksstandorte setzen wir auch in dieser Hinsicht Massstäbe. Zum anderen spielen soziale und gesellschaftliche Themen eine grosse Rolle. Denn Nachhaltigkeit heisst für uns auch Verantwortung für Gesellschaft und Mitarbeitende. Die Einhaltung der international anerkannten ethischen Normen ist für uns verbindlich – überall auf der Welt. Kinderarbeit lehnen wir ab, jede Form von Diskriminierung ebenfalls. Wir sorgen dafür, dass Gesetze zum Umwelt- und Arbeitsschutz eingehalten werden. Das gleiche erwarten wir von unseren Lieferanten. Darüber hinaus tragen wir z. B. mit der Clean Water Stiftung aktiv zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Seit ihrer Gründung wurden 60 internationale Projekte gefördert und damit rund 120 000 Menschen nachhaltig zu sauberem Trinkwasser verholfen. Und wir fördern soziales Engagement unserer

Mitarbeitenden in ihrem lokalen Umfeld. Am liebsten unterstützen wir kleine Projekte, die direkt den Menschen vor Ort zugutekommen.

Verantwortung für die Mitarbeitenden wurde bei GF von Anfang an grossgeschrieben. Bereits im 19. Jahrhundert erwies sich das Unternehmen mit sozialen Errungenschaften wie einem Krankenunterstützungsverein, dem Bau von Arbeiter-Wohnhäusern oder privaten Unfallversicherungen für Arbeiter als fortschrittlicher Arbeitgeber. Heute ist die nachhaltige Förderung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden ein zentrales Thema.

Die Geschichte von GF ist eine Geschichte gemeinsamer Leistungen in einem Klima des Vertrauens und gegenseitiger Wertschätzung. Deshalb war es für uns immer eine Selbstverständlichkeit, auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten zusammenzustehen. Wir sind stolz darauf und werden uns auch künftig dafür einsetzen.

Im Gegenzug setzen wir auf Mitarbeitende, die unsere Werte teilen und sich dafür engagieren. Könnte es Sie reizen, dazuzugehören? Mehr zu den GF-Grundsätzen und -Werten erfahren Sie in unseren Leitbildern, die Sie unter www.georgfischer.com/nachhaltigkeit_de einsehen können. Dort finden Sie auch unseren Nachhaltigkeitsbericht, den wir jährlich publizieren.

Unser ROI ist uns wichtig –
Mensch und Umwelt auch.

